



Communiqué de presse
Paris, le 18 mars 2021

Orange ouvre dès le 19 mars son réseau 5G à Paris en 3,5 GHz

Orange annonce le lancement dès le 19 mars de la 5G¹ à Paris. Afin de permettre à ses clients de pouvoir bénéficier pleinement des usages de la 5G, tous les sites ouverts à Paris par Orange seront en 3,5 GHz. Ils apporteront ainsi des débits maximums théoriques jusqu'à 3 fois plus rapides que la 4G². La capitale vient grossir le rang des 235 communes d'ores et déjà déployées en 5G par Orange et, notamment, les 51 villes franciliennes de la petite couronne.

En lançant la 5G à Paris, Orange prépare les usages de demain avec une technologie qui va permettre à la capitale d'être à la pointe du numérique.

Un dialogue constructif avec les collectivités locales

C'est en coordination avec la Ville de Paris et dans le cadre de la Charte relative à la téléphonie mobile (signée le 15 mars 2021) que les équipes Orange ont préparé le déploiement de ce nouveau réseau. Orange a choisi de déployer un réseau 5G 3,5 GHz qui permet aujourd'hui de consolider le réseau mobile et de maintenir la qualité du réseau 4G déjà fortement sollicité par les franciliens et les parisiens.

Pour Laurence Thouveny, Directrice d'Orange Ile de France : « *Je suis très heureuse de déployer la 5G à Paris, mais aussi en Ile de France. Orange déploie la 5G là où il existe un besoin pour accompagner au mieux l'évolution des modes de consommation des français, de manière responsable et raisonnée.* »

Cette évolution du réseau est donc importante dès aujourd'hui mais également pour les années à venir. A l'heure où les entreprises accélèrent leur digitalisation, la 5G permettra aux parisiens de développer des usages numériques innovants et sera sans nul doute un catalyseur d'innovations au service du dynamisme économique et social de Paris.

Une stratégie de déploiement en totale adéquation avec nos engagements autour de l'économie circulaire

Les engagements RSE sont au cœur de Engage 2025 et le déploiement de la 5G en est une nouvelle illustration. En effet depuis octobre Orange a lancé le programme « re » autour du recyclage, de la reprise et du reconditionnement en France. Ainsi les parisiens ont la possibilité de renouveler leur mobile en faisant reprendre leur ancien terminal en venant le déposer dans nos boutiques.

¹ 5G : accessible en France métropolitaine avec offre et équipement compatible, uniquement dans les zones déployées (200 communes couvertes à fin Janvier). Débit maximum théorique de connexion en réception jusqu'à 2,1 Gbit/s dans les zones couvertes en 3,5 GHz avec agrégation des quatre bandes de fréquences 4G et jusqu'à 615 Mbit/s pour les zones couvertes en 2,1 GHz utilisée pour la 4G. Couverture 5G détaillée et différenciée selon les fréquences utilisées sur reseaux.orange.fr

² Pour les débits maximum théoriques en réception dans les zones couvertes en 3,5 GHz avec agrégation des bandes de fréquence 4G. Couverture détaillée sur reseaux.orange.fr



A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 142 000 salariés au 31 décembre 2020, dont 82 000 en France. Le Groupe servait 259 millions de clients au 31 décembre 2020, dont 214 millions de clients mobile, 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Marylin Daled marylin.daled@orange.com 06 70 73 26 63

Mathilde Boistay mathilde.boistay@orange.com 06 73 45 53 69

Louise Berrux louise.berrux@orange.com 06 71 05 78 72